



Fotoquelle HuP

# Dokumentation

## #CittaslowForum2023

## #JungesForum

22.02.2023



# Schneeverdingen 2030



# Zukunftsthemen

## Woran müssen wir arbeiten?

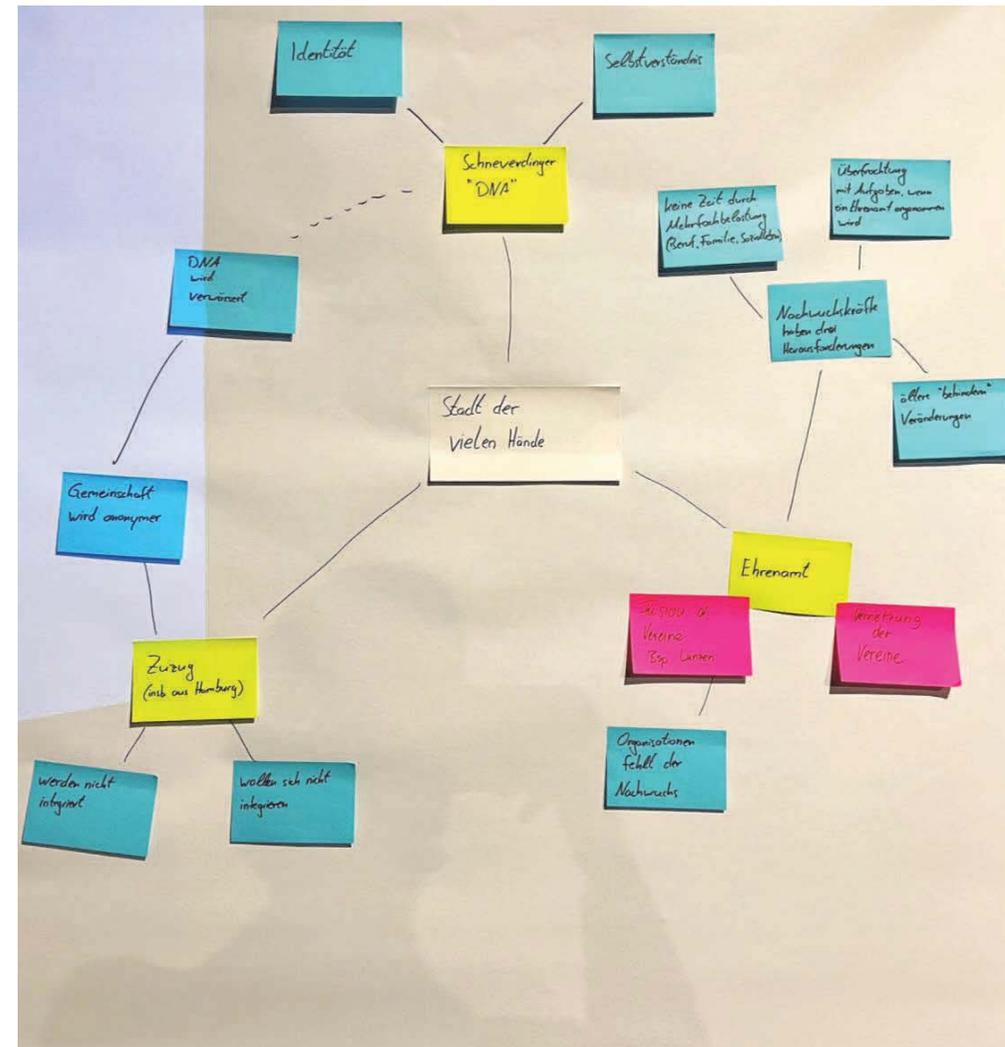
- Selbstverständnis Schneverdingens als „Stadt der vielen Hände“
- Mobilität
- Arbeit und Wirtschaft
- Digitalisierung und Kommunikation
- Wohnraum
- Natur



# Zentrale Aussagen der Diskussion

## Selbstverständnis Schneeverdingens als „Stadt der vielen Hände“ (1/2)

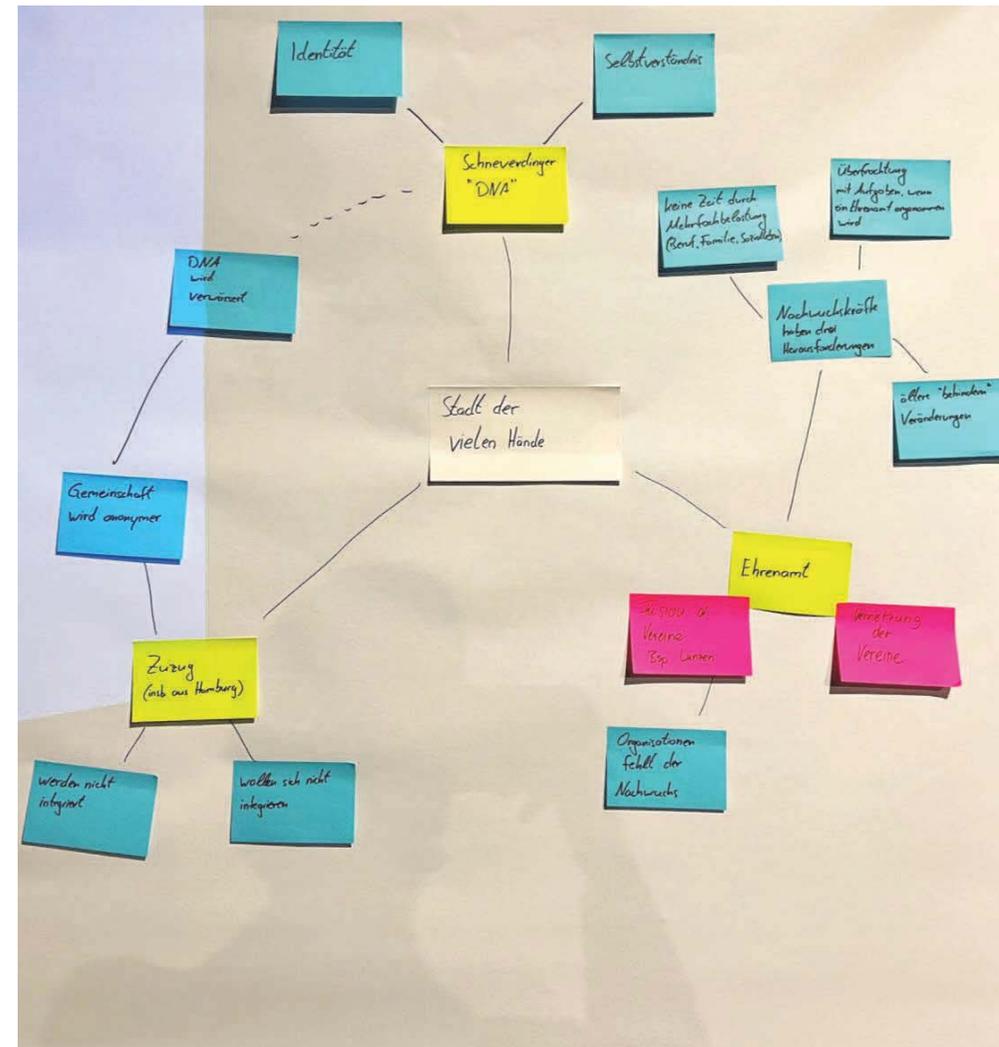
- Die aktuelle Problemlage des Ehrenamts wird deutlich angesprochen. Nahezu allen Organisationen mangelt es an Nachwuchskräften. Ausgenommen sind lediglich starke Verbände wie die Freiwillige Feuerwehr.
- Potenzielle (jüngere) Ehrenamtler stehen vor einer dreifachen Herausforderung:
  - 1) Wenig Zeit aufgrund von Mehrfachbelastung (Beruf, Familie, Sozialleben)
  - 2) Überfrachtung mit Aufgaben, wenn ein Ehrenamt übernommen wird
  - 3) Ältere Generation behindert Veränderungsprozesse



# Zentrale Aussagen der Diskussion

## Selbstverständnis Schneverdingens als „Stadt der vielen Hände“ (2/2)

- Der Zuzug (insb. aus Hamburg) wird als Risiko für die Gemeinschaft wahrgenommen, da die Anonymität erhöht wird, sollten die Zuzügler nicht angemessen „abgeholt“ werden.
- Grundsätzlich ist die Schneverdingler „DNA“ laufend neu auszuhandeln. (Will man Schlafstadt von Hamburg sein oder Kleinstadt mit eigener Identität)



# Maßnahme zu „Stadt der vielen Hände“

## Werbung für Schneeverdinger Vereine

- Nutzung des „Heide TV-Angebots“  
(Werbemedien in der Innenstadt) zur  
Vorstellung der Vereine

### Nächste Todos:

- Ansprache des Anbieters
- Ansprache der Vereine
- Entwicklung eines Layouts
- Unterstützung bei der Darstellung
- Ggf. Sicherung der Finanzierung der  
Anzeigen

Name der Maßnahme: <i>Heide TV ausbauen (seit Juni 2021)</i>	
WAS ist die Idee: <i>Verein des Monats</i>	
WELCHE Schritte sind zu machen? <i>Vorbereitung / Bilder</i>	
WEN brauchen wir?	WAS brauchen wir?

# Maßnahme zu „Stadt der vielen Hände“

## Pilotprojekt zur Vereinskooperation

- Kommunikative Begleitung der erstmaligen Zusammenarbeit im Rahmen des „Musik am Mittwoch“
- Interner Austausch über Erfolge und Schwierigkeiten sowie Erfahrungsaustausch mit anderen Vereinen

### Nächster ToDo:

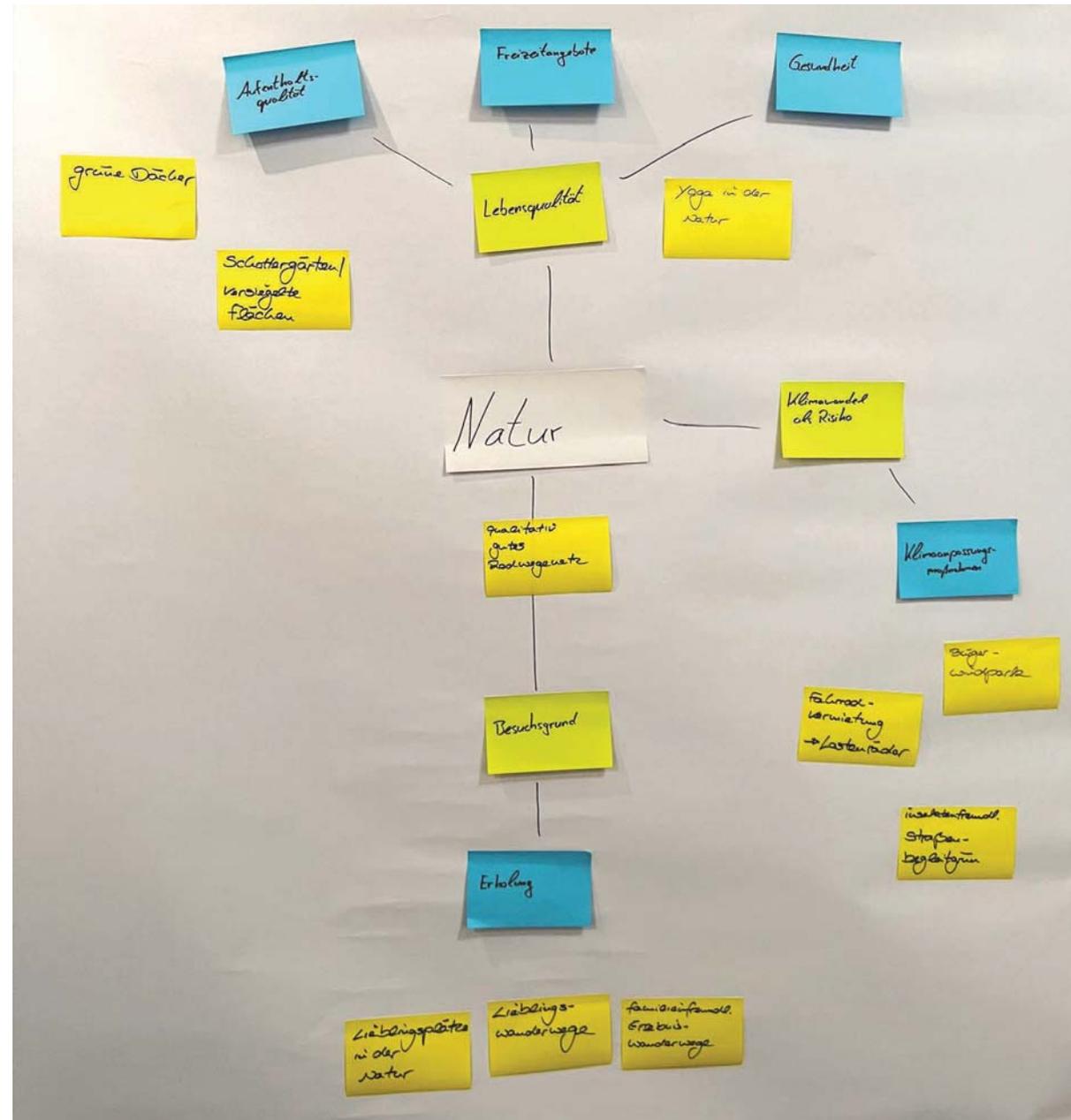
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie (Medien, Inhalte, Personen

Name der Maßnahme: Vernetzung / Koop. der Vereine	
WAS ist die Idee: · bei konkreten Projekten zusammen arbeiten / gegenseitig helfen (z.B. Musik am Mittwoch Höper Air) Schmatzbrötchen Abend · Einmalig / einzelne Aktionen	
WELCHE Schritte sind zu machen? · regelmäßige Treffen · offen, niederschwellig · kommunikativ begleiten (Hintergrundberichte)	
WEN brauchen wir?	WAS brauchen wir? · gute offene Kommunikation

# Zentrale Aussagen der Diskussion

## Natur

- Die Natur rund um Schneverdingen ist eines der ausschlaggebendsten Argumente für Schneverdingen als Wohnstandort und Besuchsziel. Ihr Erhalt sollte ein zentrales Anliegen der gesamten Stadtgesellschaft sein.
- Die Begrünung der Innenstadt erhöht die Aufenthaltsqualität



# Maßnahme zu „Natur“

## Wettbewerb zu familienfreundlichen Wanderwegen und Orten

- Aufruf zum Sammeln von „Lieblingswegen“ in der Schneverdinger Natur durch Familien (jeden Alters)
- Bewertung der Vorschläge (ggf. über eine Online-Plattform, ansonsten durch qualifiziertes Personal) und prämiieren der „besten“ Ideen

### Nächste ToDos:

- Recherche zu geeigneter Plattform
- Definition der Fragestellung / Anforderung
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie

Name der Maßnahme:

Schneverdinger Lieblingswege für Groß und Klein

WAS ist die Idee:

Zusammenstellung von Lieblingswegen durch die Natur

↳perspektivisch:

Ausbau zu Erlebnis-Wanderwegen

WELCHE Schritte sind zu machen?

- erzie Plattform zum Sammeln der Wege finden
- Marketingstrategie → Bekanntmachung des Projekts  
• Instagram
- Wettbewerb ausrufen → kleine Preise vergeben
- Erwachsene und Kinder ansprechen
- Auswahl von Anzahl? • Entscheider finden \*

WEN brauchen wir?

- Tourist-Information
- Stadtverwaltung
- VNP
- UNB
- Sponsoren / Förderer
- Familien - jung bis Alt

WAS brauchen wir?

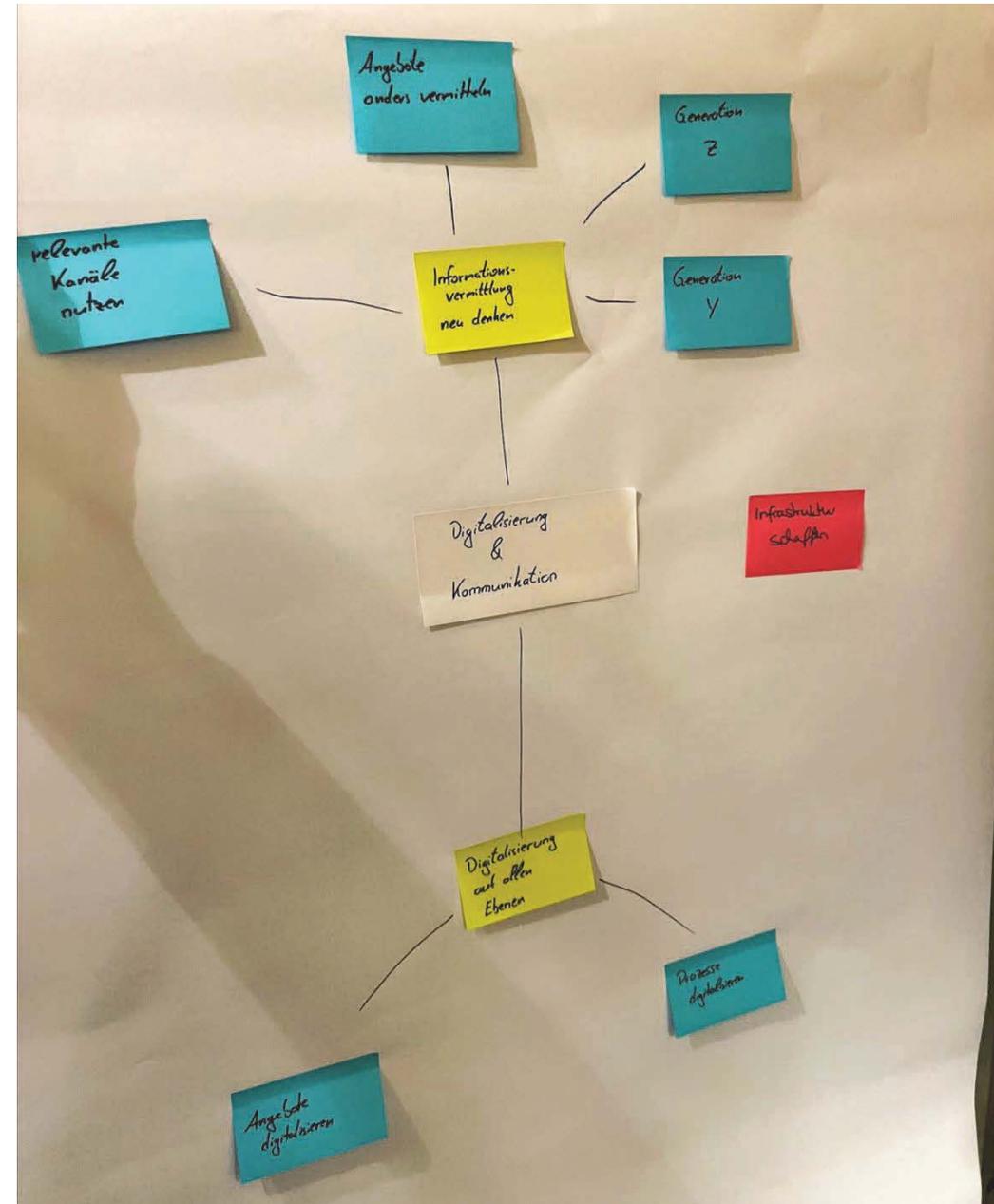
- Ideengeber
- Plattform
- Geld
- gute Wege

- \* Auswahl von Erlebniswegen
- vorhandene Erlebniswege anschauen

# Zentrale Aussagen der Diskussion

## Digitalisierung und Kommunikation

- Informationsgewinnung und Medienkonsum der Generationen Y und Z unterscheiden sich signifikant von dem Nutzungsverhalten älterer Zielgruppen.
- Junge Nutzergruppen erfordern eine andere Ansprache.
- Digitalität muss auf allen Ebenen neu gedacht werden, insb. die Verknüpfung von Informationen und schnelle Verfügbarkeit auf wenigen Kanälen erhöht die Wahrscheinlichkeit, relevante Informationen an die richtige Zielgruppe zu bekommen.



# Maßnahme zu „Digitalisierung und Kommunikation“

## Entwicklung eines digitalen Schwarzen Bretts

- Transparente Darstellung von Gesuchen und Angeboten für die gesamte Stadt
- Darstellung von Informationen und Terminen für die Stadtgesellschaft

### Nächste ToDos:

- Recherche zu Erfahrungen anderer Städte sowie zu einer geeigneten Plattform und deren Anforderungen
- Sicherung von Ressourcen (Finanzen, Personal)

Name der Maßnahme: Schneuerdingen - App (SVD-APP)	
WAS ist die Idee: Schwarzes Brett Vermittlung von: - Helfern - Veranstaltungen - Arbeitnehmern - Arbeitgebern - Arbeitsplätze - Fortbildungen - Information / Termine	
WELCHE Schritte sind zu machen? - Anbietersuche → Municipalis? - Zugangsdaten an Betriebe / Vereine etc. - Admin der APP finden	
WEN brauchen wir? →	WAS brauchen wir? - finanzielle Mittel