



Fotoquelle HuP

Dokumentation

#CittaslowForum2023

#JungesForum

22.02.2023



Schneeverdingen 2030



Zukunftsthemen

Woran müssen wir arbeiten?

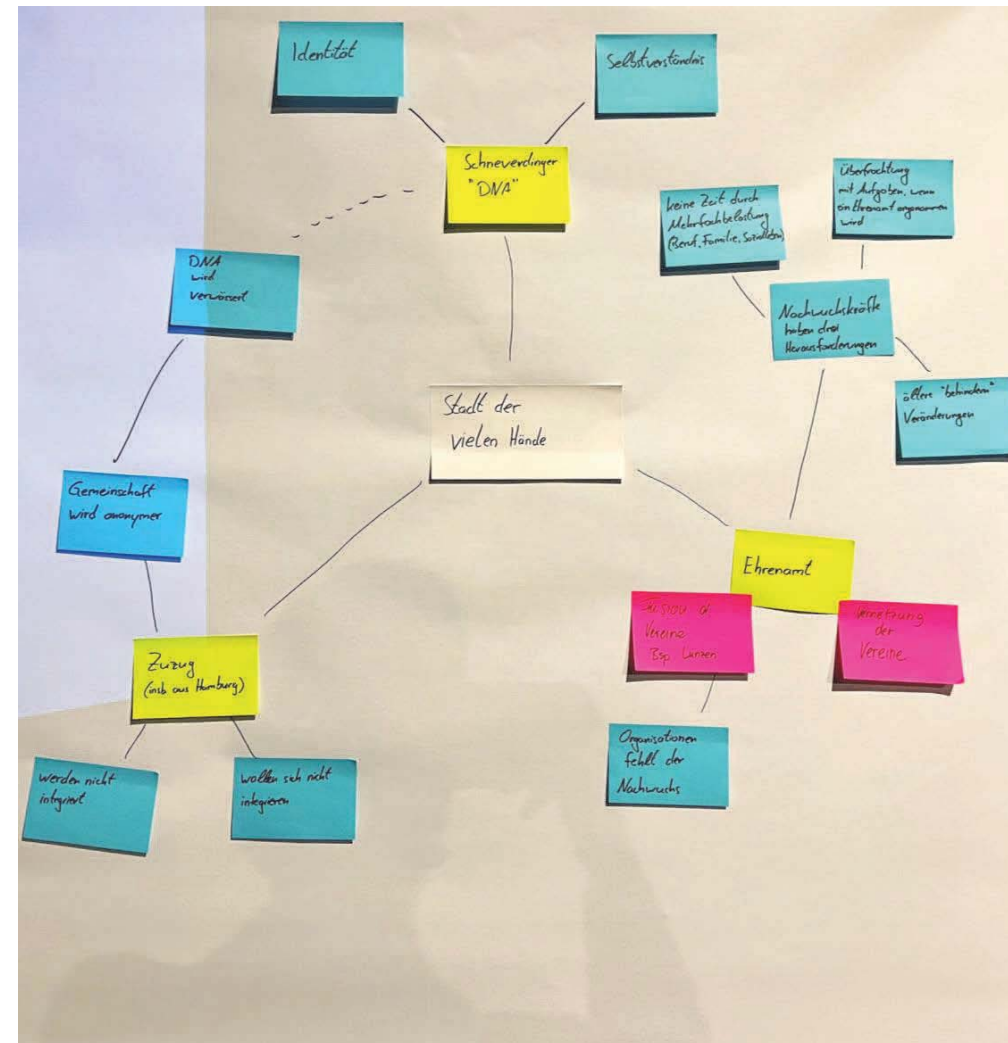
- Selbstverständnis Schneverdingens als „Stadt der vielen Hände“
- Mobilität
- Arbeit und Wirtschaft
- Digitalisierung und Kommunikation
- Wohnraum
- Natur



Zentrale Aussagen der Diskussion

Selbstverständnis Schneeverdingens als „Stadt der vielen Hände“ (1/2)

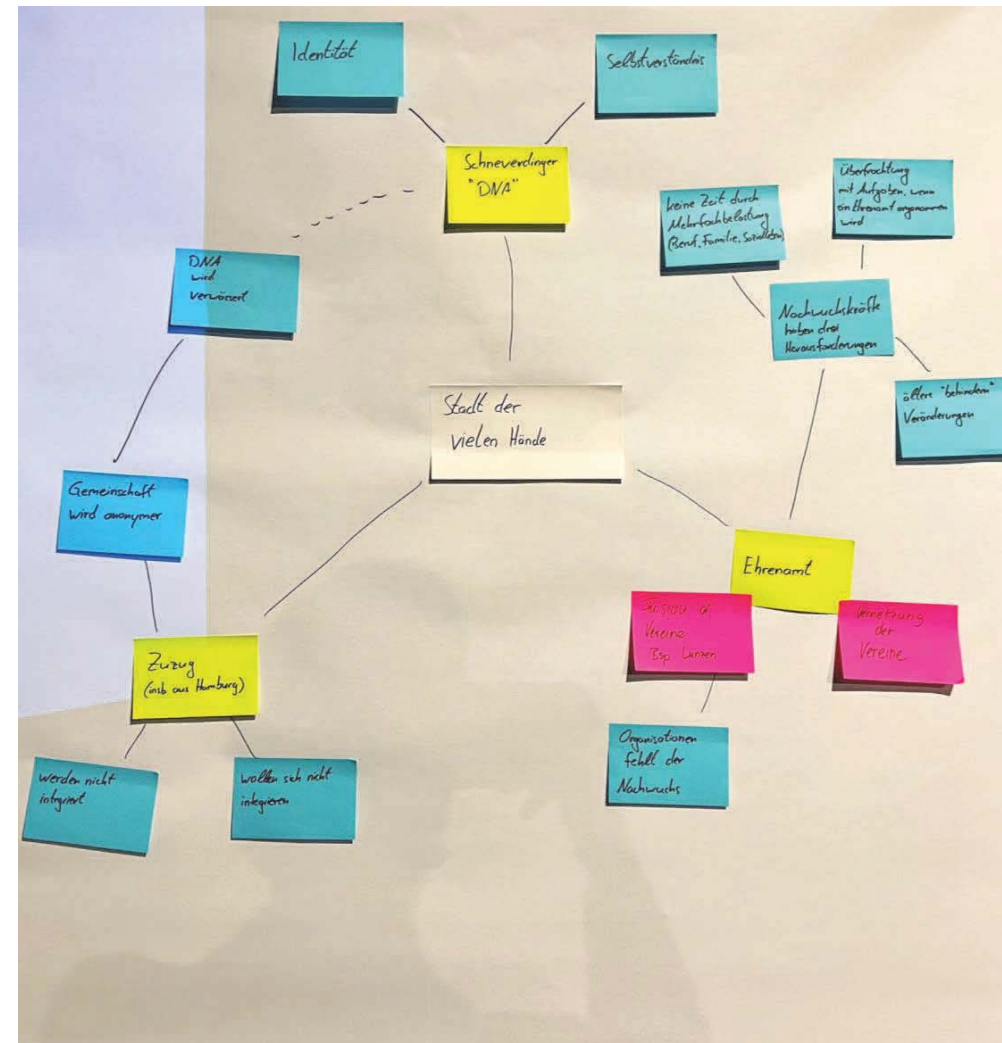
- Die aktuelle Problemlage des Ehrenamts wird deutlich angesprochen. Nahezu allen Organisationen mangelt es an Nachwuchskräften. Ausgenommen sind lediglich starke Verbände wie die Freiwillige Feuerwehr.
- Potenzielle (jüngere) Ehrenamtler stehen vor einer dreifachen Herausforderung:
 - 1) Wenig Zeit aufgrund von Mehrfachbelastung (Beruf, Familie, Sozialleben)
 - 2) Überfrachtung mit Aufgaben, wenn ein Ehrenamt übernommen wird
 - 3) Ältere Generation behindert Veränderungsprozesse



Zentrale Aussagen der Diskussion

Selbstverständnis Schneverdingens als „Stadt der vielen Hände“ (2/2)

- Der Zuzug (insb. aus Hamburg) wird als Risiko für die Gemeinschaft wahrgenommen, da die Anonymität erhöht wird, sollten die Zuzügler nicht angemessen „abgeholt“ werden.
- Grundsätzlich ist die Schneverdingler „DNA“ laufend neu auszuhandeln. (Will man Schlafstadt von Hamburg sein oder Kleinstadt mit eigener Identität)



Maßnahme zu „Stadt der vielen Hände“

Werbung für Schneeverdinger Vereine

- Nutzung des „Heide TV-Angebots“ (Werbemedien in der Innenstadt) zur Vorstellung der Vereine

Nächste Todos:

- Ansprache des Anbieters
- Ansprache der Vereine
- Entwicklung eines Layouts
- Unterstützung bei der Darstellung
- Ggf. Sicherung der Finanzierung der Anzeigen

Name der Maßnahme: <i>Heide TV ausbauen (seit Juni 2021)</i>	
WAS ist die Idee: <i>Verein des Monats</i>	
WELCHE Schritte sind zu machen? <i>Vorbereitung / Bilder</i>	
WEN brauchen wir?	WAS brauchen wir?

Maßnahme zu „Stadt der vielen Hände“

Pilotprojekt zur Vereinskooperation

- Kommunikative Begleitung der erstmaligen Zusammenarbeit im Rahmen des „Musik am Mittwoch“
- Interner Austausch über Erfolge und Schwierigkeiten sowie Erfahrungsaustausch mit anderen Vereinen

Nächster ToDo:

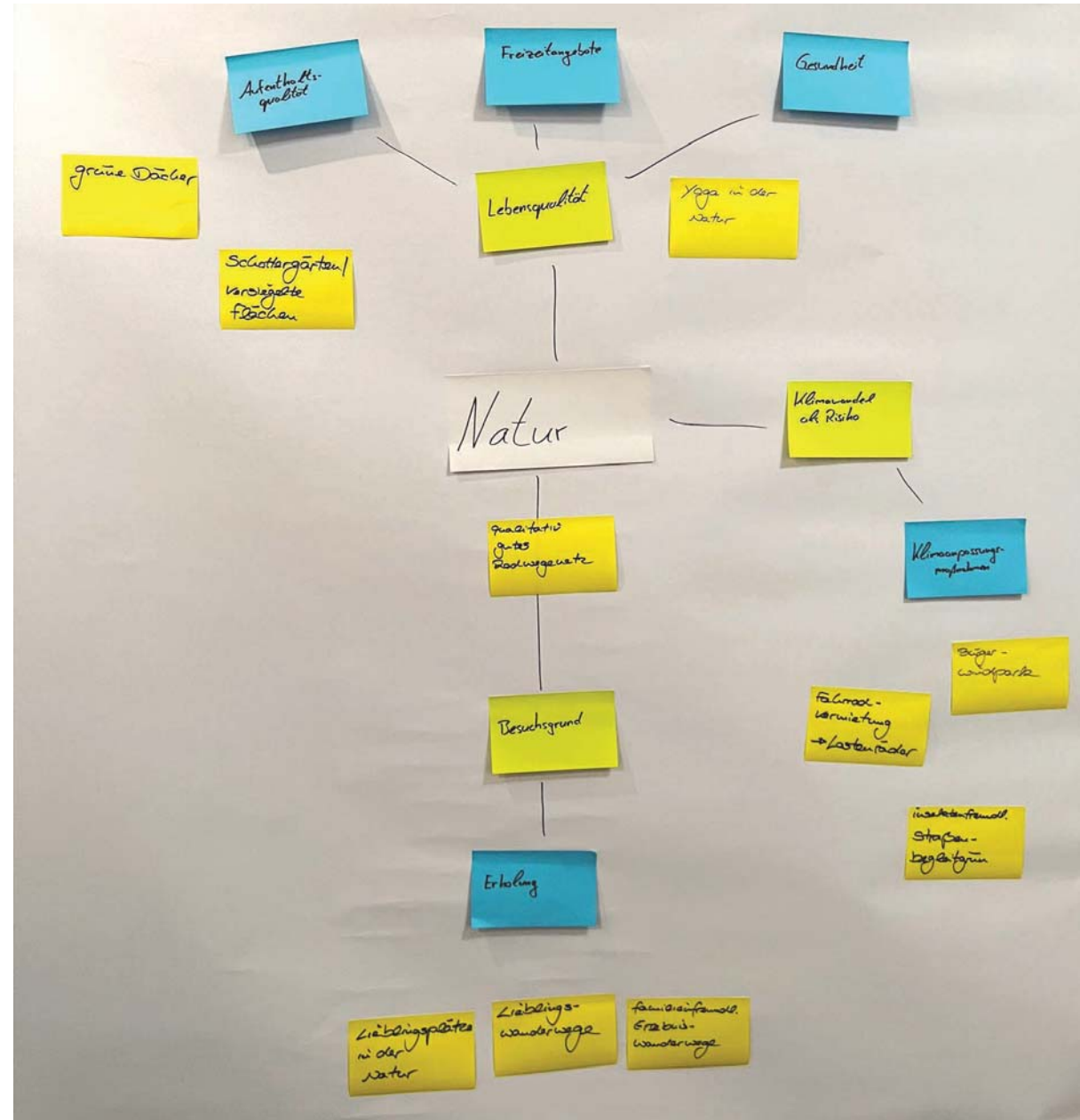
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie (Medien, Inhalte, Personen

Name der Maßnahme: Vernetzung / Koop. der Vereine	
WAS ist die Idee: · bei konkreten Projekten zusammen arbeiten / gegenseitig helfen (z.B. Musik am Mittwoch Höper Air) ^{Schmalzbrötchen} _{Abend} · Einmalig / einzelne Aktionen	
WELCHE Schritte sind zu machen? · regelmäßige Treffen · offen, niederschwellig · kommunikativ begleiten (Hintergrundberichte)	
WEN brauchen wir?	WAS brauchen wir? · gute offene Kommunikation

Zentrale Aussagen der Diskussion

Natur

- Die Natur rund um Schneverdingen ist eines der ausschlaggebendsten Argumente für Schneverdingen als Wohnstandort und Besuchsziel. Ihr Erhalt sollte ein zentrales Anliegen der gesamten Stadtgesellschaft sein.
- Die Begrünung der Innenstadt erhöht die Aufenthaltsqualität



Maßnahme zu „Natur“

Wettbewerb zu familienfreundlichen Wanderwegen und Orten

- Aufruf zum Sammeln von „Lieblingswegen“ in der Schneverdinger Natur durch Familien (jeden Alters)
- Bewertung der Vorschläge (ggf. über eine Online-Plattform, ansonsten durch qualifiziertes Personal) und prämiieren der „besten“ Ideen

Nächste ToDos:

- Recherche zu geeigneter Plattform
- Definition der Fragestellung / Anforderung
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie

Name der Maßnahme:

Schneverdinger Lieblingswege für Groß und Klein

WAS ist die Idee:

Zusammenstellung von Lieblingswegen durch die Natur

↳perspektivisch:

Ausbau zu Erlebnis-Wanderwegen

WELCHE Schritte sind zu machen?

- erzie Plattform zum Sammeln der Wege finden
- Marketingstrategie → Bekanntmachung des Projekts
• Instagram
- Wettbewerb ausrufen → kleine Preise vergeben
- Erwachsene und Kinder ansprechen
- Auswahl von Anzahl? • Entscheider finden *

WEN brauchen wir?

- Tourist-Information
- Stadtverwaltung
- VNP
- UNB
- Sponsoren / Förderer
- Familien - jung bis Alt

WAS brauchen wir?

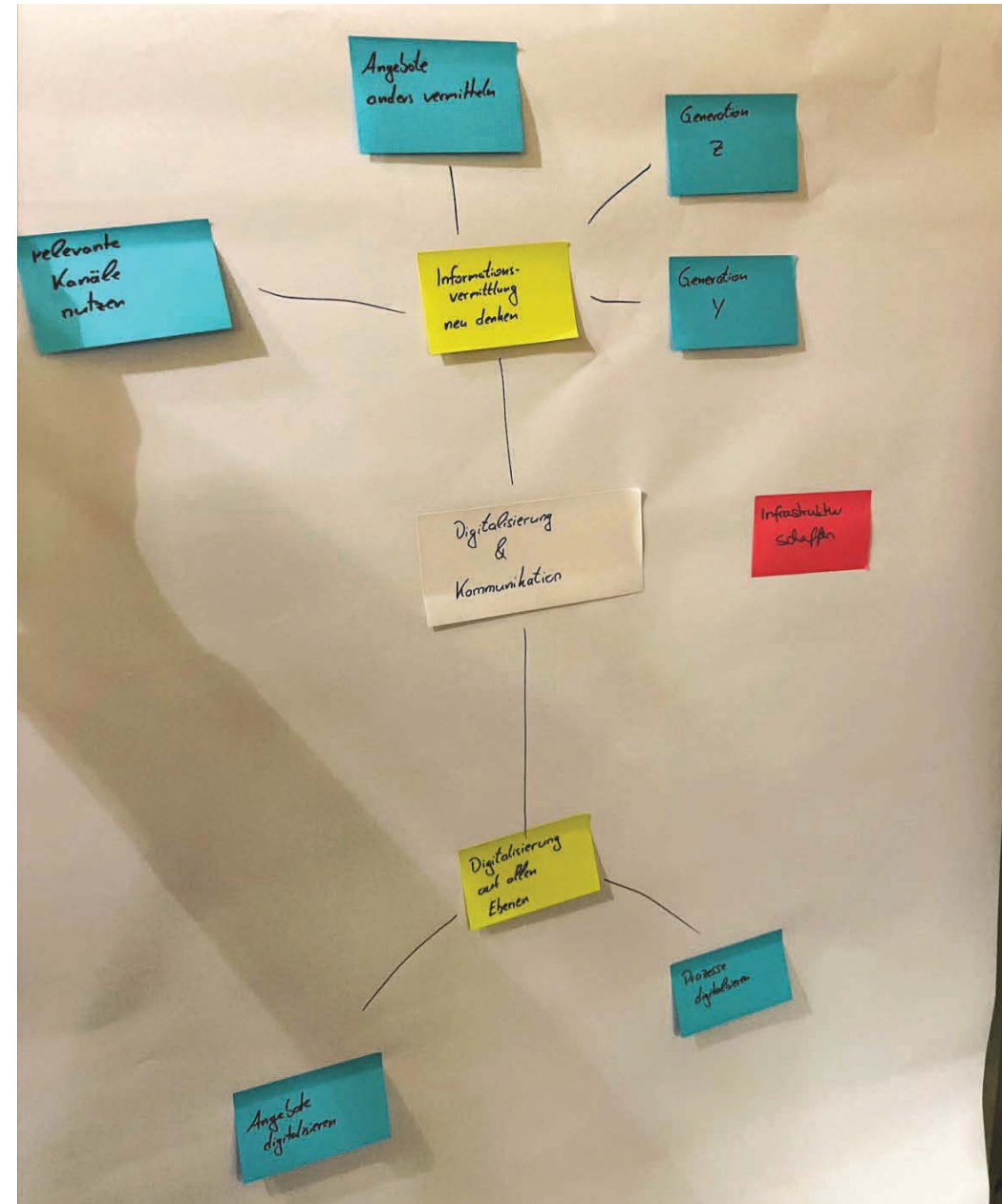
- Ideengeber
- Plattform
- Geld
- gute Wege

- * Auswahl von Erlebniswegen
- vorhandene Erlebniswege anschauen

Zentrale Aussagen der Diskussion

Digitalisierung und Kommunikation

- Informationsgewinnung und Medienkonsum der Generationen Y und Z unterscheiden sich signifikant von dem Nutzungsverhalten älterer Zielgruppen.
- Junge Nutzergruppen erfordern eine andere Ansprache.
- Digitalität muss auf allen Ebenen neu gedacht werden, insb. die Verknüpfung von Informationen und schnelle Verfügbarkeit auf wenigen Kanälen erhöht die Wahrscheinlichkeit, relevante Informationen an die richtige Zielgruppe zu bekommen.



Maßnahme zu „Digitalisierung und Kommunikation“

Entwicklung eines digitalen Schwarzen Bretts

- Transparente Darstellung von Gesuchen und Angeboten für die gesamte Stadt
- Darstellung von Informationen und Terminen für die Stadtgesellschaft

Nächste ToDos:

- Recherche zu Erfahrungen anderer Städte sowie zu einer geeigneten Plattform und deren Anforderungen
- Sicherung von Ressourcen (Finanzen, Personal)

Name der Maßnahme: Schneuerdingen - App (SVD-APP)	
WAS ist die Idee: Schwarzes Brett Vermittlung von: - Helfern - Veranstaltungen - Arbeitnehmern - Arbeitgebern - Arbeitsplätze - Fortbildungen - Information / Termine	
WELCHE Schritte sind zu machen? - Anbietersuche → Municipalis? - Zugangsdaten an Betriebe / Vereine etc. - Admin der APP finden	
WEN brauchen wir? →	WAS brauchen wir? - finanzielle Mittel