

Dokumentation zum Cittaslow Forum am 21.09.2022

#CittaslowForum2022
#JungesForum



Besuchen Sie www.menti.com und benutzen Sie den Code 63 02 14 8

 Mentimeter



cittaslow

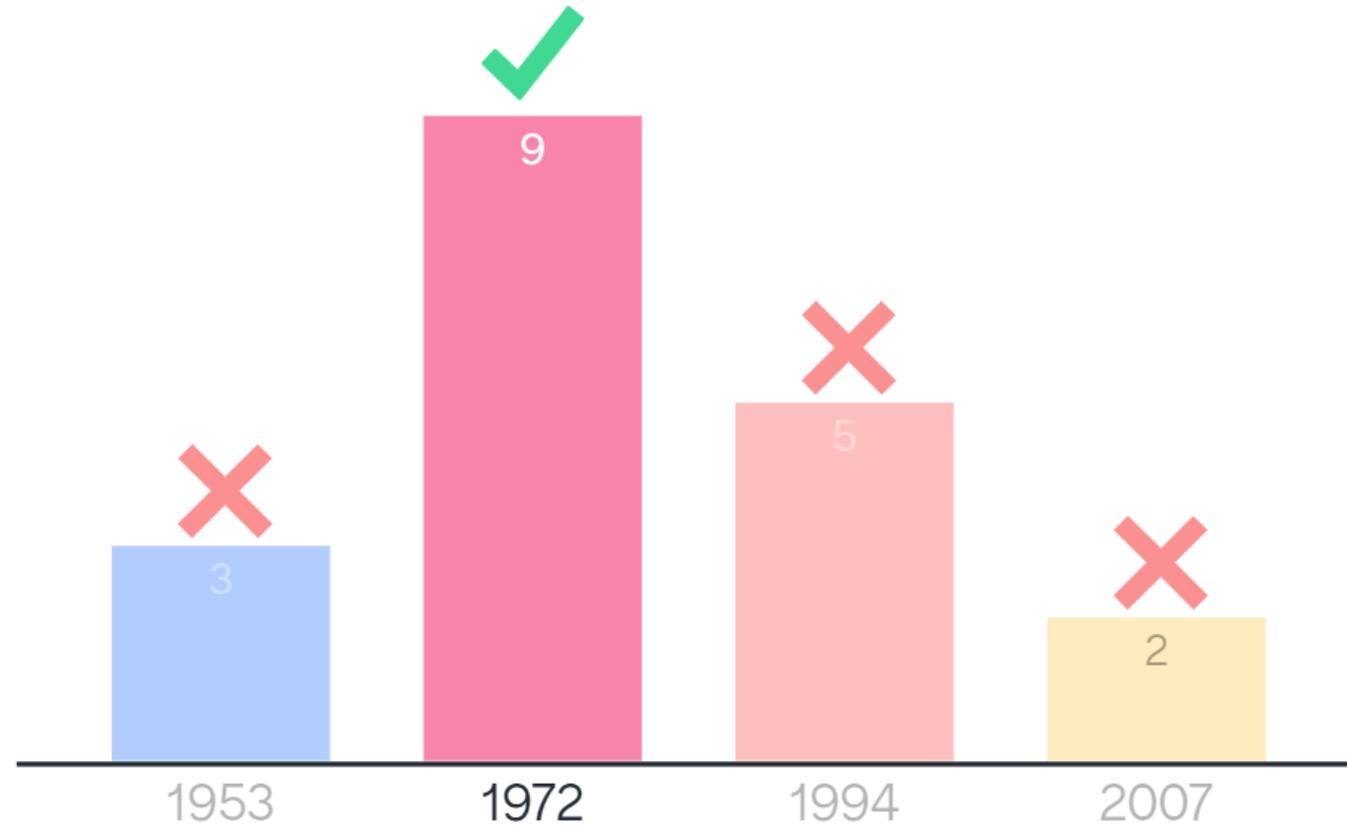
Internationale Vereinigung der lebenswerten Städte

**Hi! Schön, dass Du da
bist.**

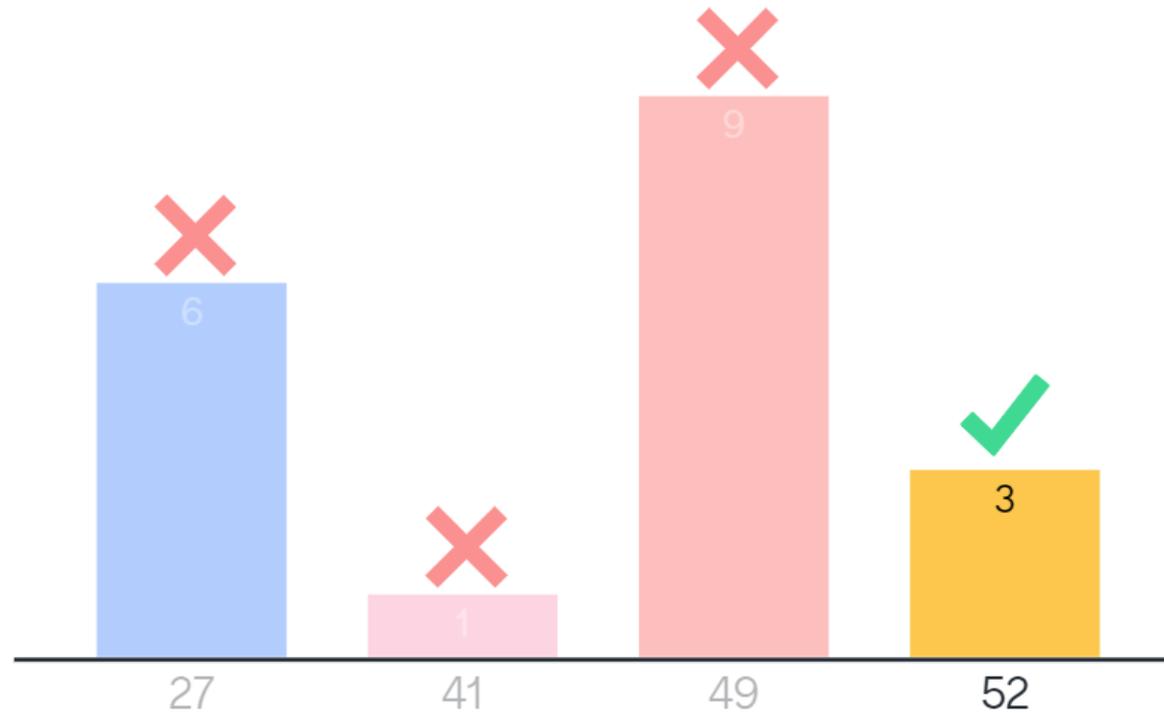
#CittaslowForum2022

#JungesForum

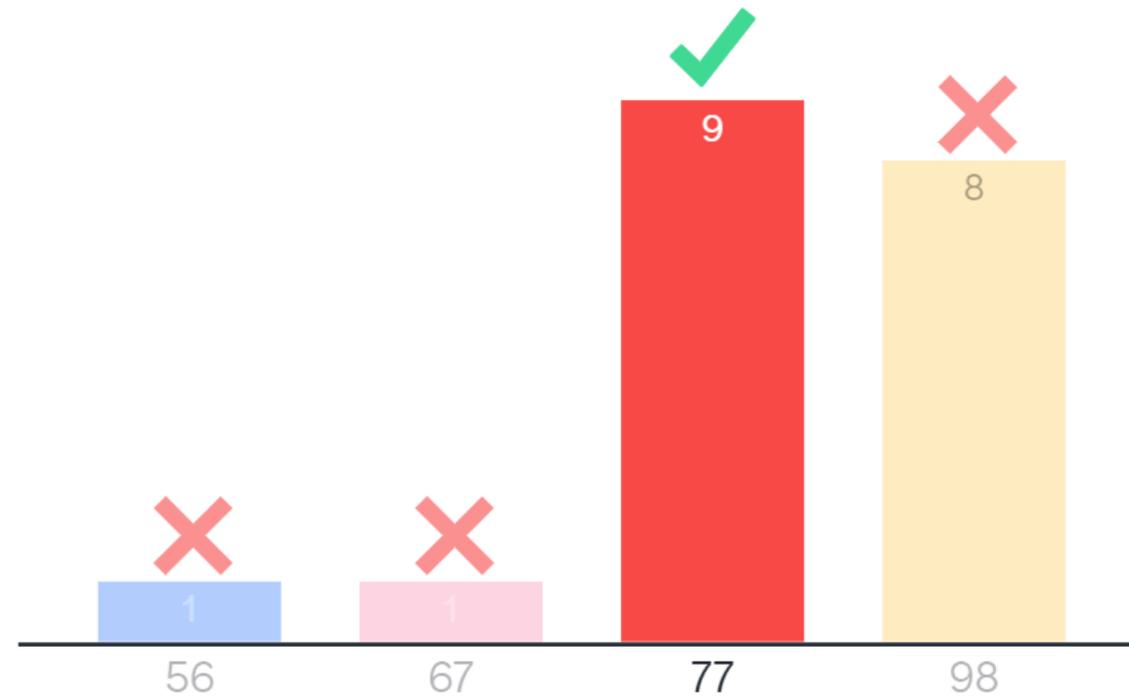
Seit wann ist Schneverdingen Luftkurort?



Wie viele Spielplätze gibt es in Schneeverdingen (inkl. Ortschaften)?



Wie viele Heideköniginnen wurden bisher gekrönt?



Wie viele Pflanzen wachsen hier im Heidegarten? (geschätzt)

300

2x

10

35

50

56

60

150

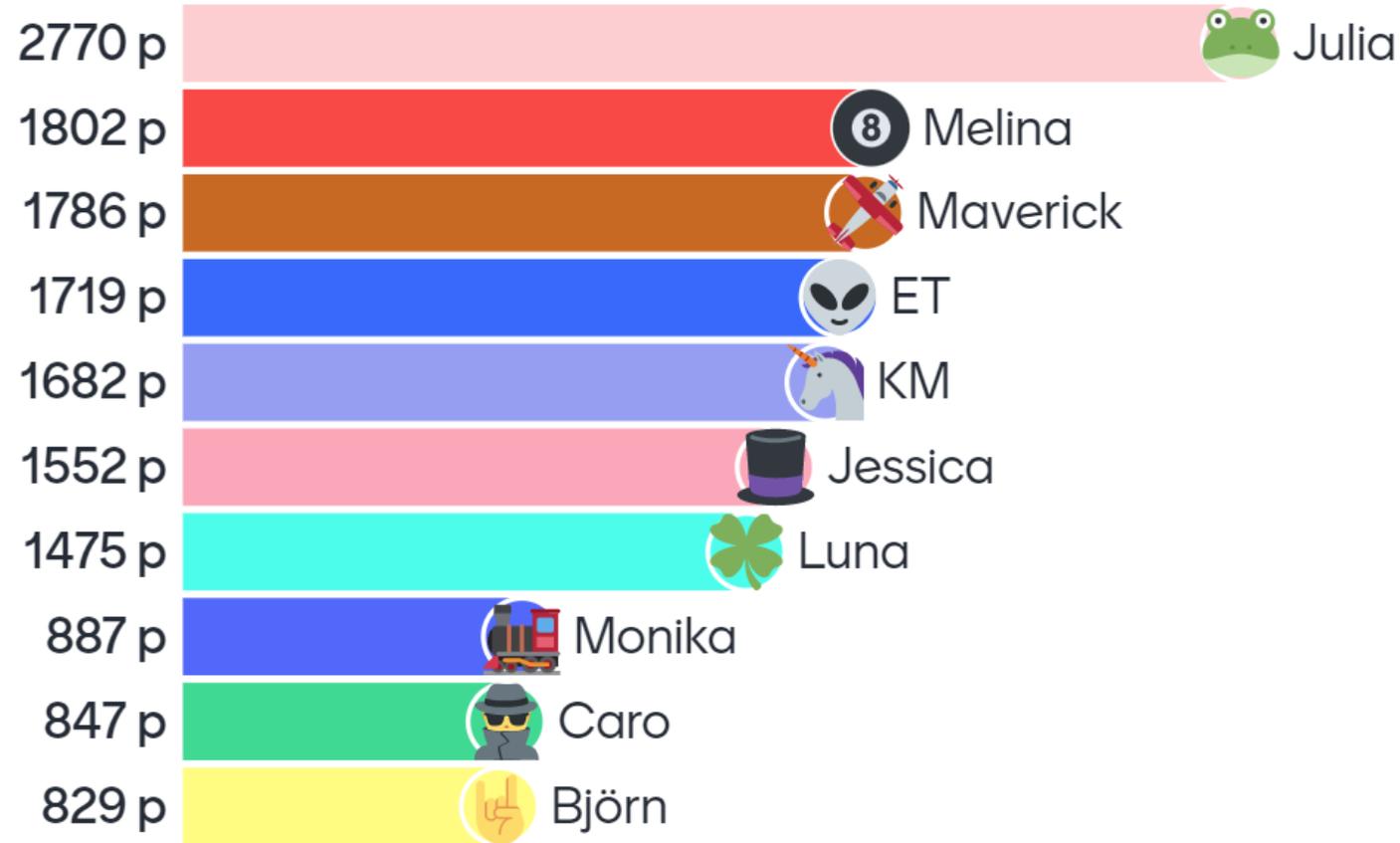
200

203

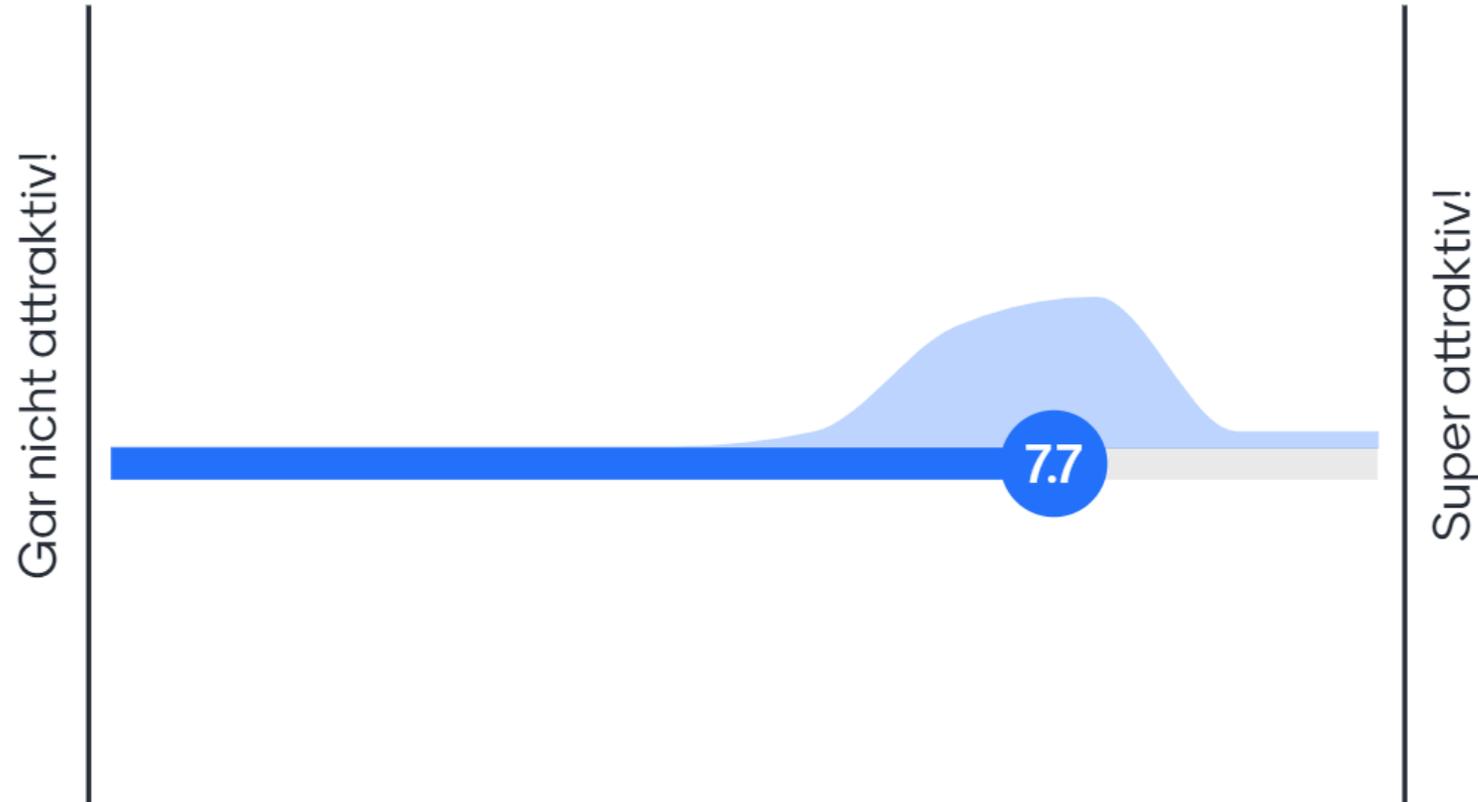
Die richtige Antwort ist: 150.000



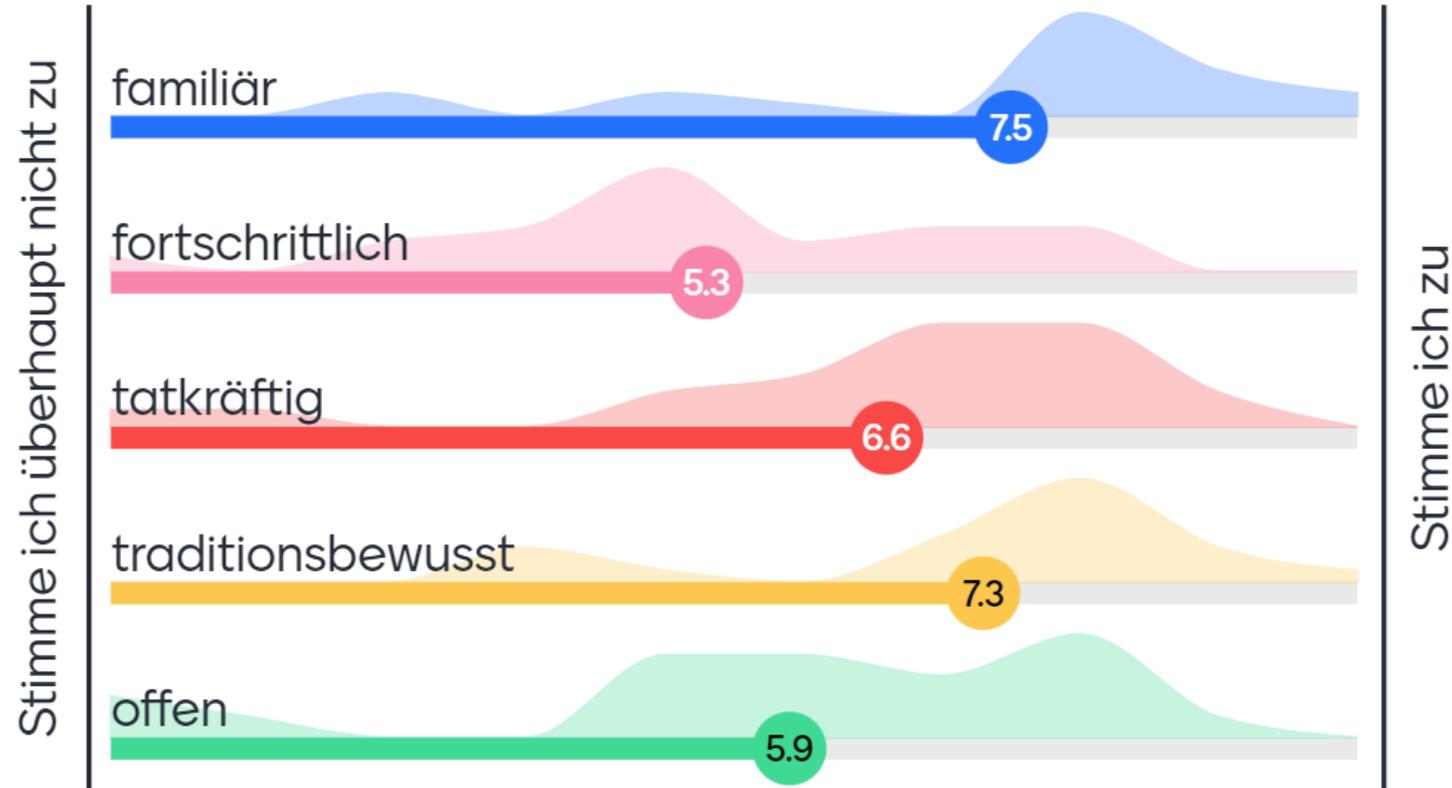
Resultate



Wie attraktiv ist Schneeverdingen für Dich?



Wie nimmst Du Schneeverdingen wahr?



Welche RISIKEN siehst Du für Schneeverdingen?



Was schätzt Du besonders an Schneeverdingen?

Unsere Bürgermeisterin

Sicherheit

Ruhe

Mein Umfeld

Familiäre Atmosphäre mit Ansprechpartnern für jede Lebenslage

Natur in der Umgebung

Familienfreundlichkeit, Bildung, Natur

Kurze Wege. Wenig Lärm. Gute Lebensqualität

Die Nähe zur Natur, mit besonderen Ausflugszielen und einem großen

Idylle, Freundlichkeit, Engagement

Das familiäre Umfeld



Was schätzt Du besonders an Schneeverdingen?

Die Nähe zur Natur, mit besonderen Ausflugszielen und einem großen kulturellen Angebot.

Natur

Umfeld

Umfeld

Ich denke Schneeverdingen hat den Mut und die Kraft Risiken und Probleme anzugehen und zu lösen.

Die Persönlichkeit, familiäres Umfeld

Das familiäre Umfeld

Natur und Freunde/Familie in der Nähe zu haben.

Fester Freundeskreis, Nähe zur Familie, Engagement



Was schätzt Du besonders an Schneeverdingen?

Freundlich, Arbeitsplätze, Naturnah

Man kennt sich, viele Leute in meinem Alter wohnen (wieder) hier.

Familienangebote, Kultur, Sportverein, Natur



Ergebnisse der Arbeitsgruppe 1

Information / Angebote
für Freizeit, Sport, Familienbildung
↳ vereinsübergreifend

Kompaktes
Sportangebot
(wie z.B. Urban Sports)

APP von Schneeverdingern für
Schneeverdinger

Kulturveranstaltungen
für jüngere Leute

Car-Sharing

Wie erreicht man die jungen Leute?
↳ Online-Marketing

Förderung von Ehrenamt

eingezäunte
Hundefreilauffläche

gesundheitl. Versorgung
↳ Ärztemangel

Fahrradstellplätze

ÖPNV

↳ direkte Verbindung
an Großstadt (HH)

Einzelhandel

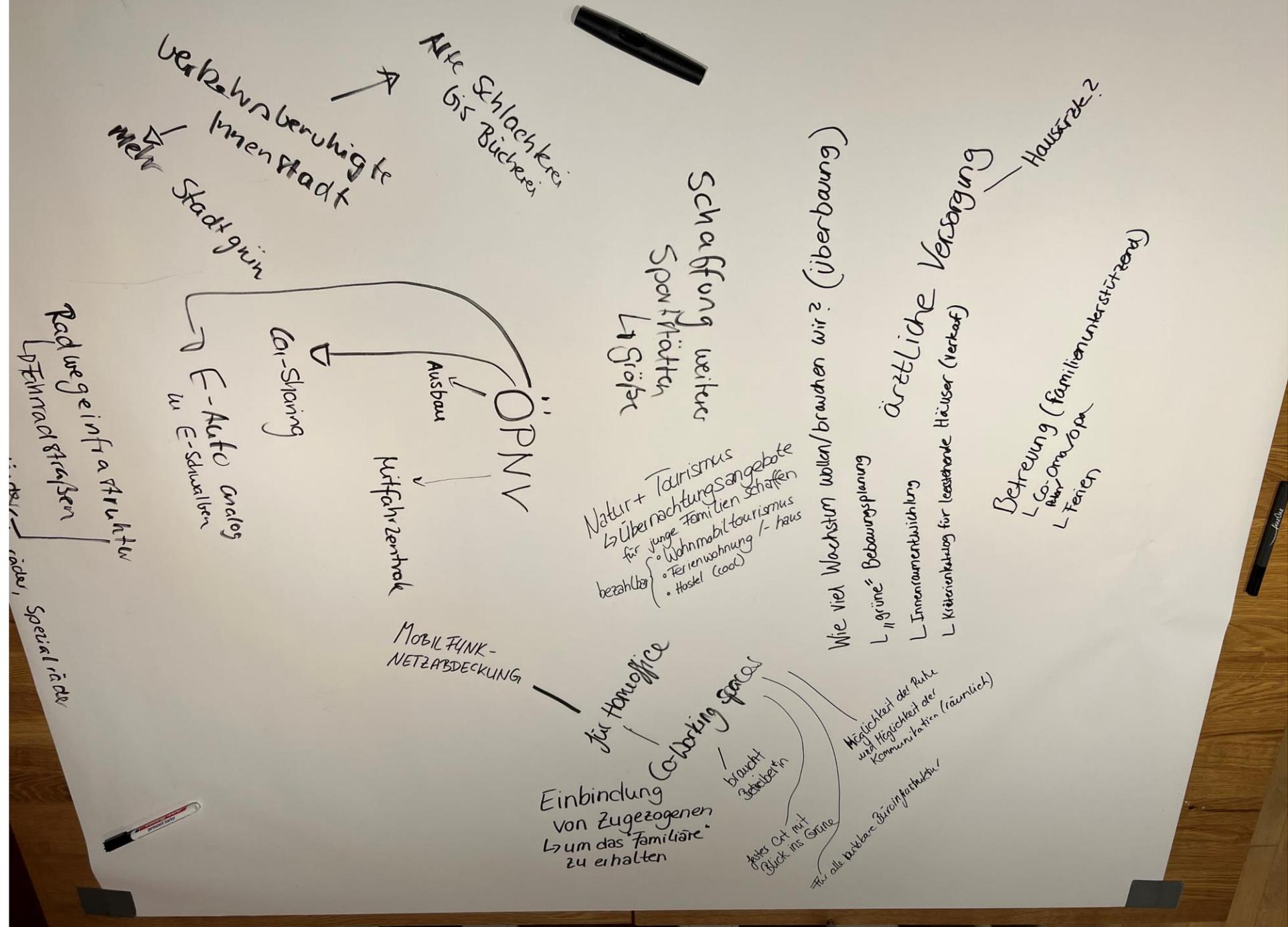
Immobilien
↳ hohe Preise

schlecht ausgebaute Radwege

verkehrsberuhigte Innenstadt
↳ Fußgängerzone



Ergebnisse der Arbeitsgruppe 2



Ergebnisse der Arbeitsgruppe 3

Partnerschaften
für Betriebe
(Schule)
Videos

mehr Praxisnähe
für Schüler
zum Handwerk
Handel u. Gastronomie

LANDKREIS-
ÜBERSCHREITENDER
ÖPNV

Schneidlingen - Messe
für Jugendliche
- Jung Lok
- Integration Vereine
- Freizeitmöglichkeiten
- oder über Filme

DURCHMISCHTE
WOHNQUARTIERE

Zentrale Aussagen der Diskussion

Selbstverständnis Schneverdingens als „Stadt der vielen Hände“

- Die aktuelle Problemlage des Ehrenamts wird deutlich angesprochen. Nahezu allen Organisationen mangelt es an Nachwuchskräften. Ausgenommen sind lediglich starke Verbände wie die Freiwillige Feuerwehr.
- Potenzielle (jüngere) Ehrenamtler stehen vor einer dreifachen Herausforderung:
 - 1) Wenig Zeit aufgrund von Mehrfachbelastung (Beruf, Familie, Sozialleben)
 - 2) Überfrachtung mit Aufgaben, wenn ein Ehrenamt übernommen wird
 - 3) Ältere Generation behindert Veränderungsprozesse
- Der Zuzug (insb. aus Hamburg) wird als Risiko für die Gemeinschaft wahrgenommen, da die Anonymität erhöht wird, sollten die Zuzügler nicht angemessen „abgeholt“ werden.
- Grundsätzlich ist die Schneverdinger „DNA“ laufend neu auszuhandeln.
(Will man Schlafstadt von Hamburg sein oder Kleinstadt mit eigener Identität)



Zentrale Aussagen der Diskussion

Mobilität

- Zentrales Thema der nächsten Jahre. Grundsätzlich besteht der Bedarf an einem guten Angebot für alle Verkehrsträger.
- Um den Verkehr klimagerecht zu gestalten, muss der ÖPNV gestärkt, insbesondere aber die Erreichbarkeit des Regionalverkehrs organisiert werden.
- Gut ausgebaute Fahrradstrecken fördern die klimafreundliche Fortbewegung.
- Attraktive Radwege in der Natur stärken das touristische Angebot.
- Eine verkehrsberuhigte Innenstadt verbessert die Aufenthaltsqualität.
- Car-Sharing (ggf. umgesetzt durch die Stadtwerke) reduziert den MIV.



Zentrale Aussagen der Diskussion

Arbeit und Wirtschaft

- Um den Bedarf an Fach- bzw. Arbeitskräften auch in der Zukunft zu decken, braucht es moderne Konzepte, um den Jugendlichen ein spannendes Bild von den lokalen Berufen zu vermitteln.
- Das „Heimatbewusstsein“ der jungen Menschen sollte gestärkt werden um
a) die Zahl der Abwanderungen zu vermindern oder b) die Chancen auf eine Rückkehr zu erhöhen.
- Der Tourismus als zentrale Säule der Wirtschaft muss sich mittelfristig auf die Bedürfnisse neuer Zielgruppen (Generation Z) einstellen.



Zentrale Aussagen der Diskussion

Digitalisierung und Kommunikation

- Informationsgewinnung und Medienkonsum der Generationen Y und Z unterscheiden sich signifikant von dem Nutzungsverhalten älterer Zielgruppen.
- Junge Nutzergruppen erfordern eine andere Ansprache.
- Digitalität muss auf allen Ebenen neu gedacht werden, insb. die Verknüpfung von Informationen und schnelle Verfügbarkeit auf wenigen Kanälen erhöht die Wahrscheinlichkeit, relevante Informationen an die richtige Zielgruppe zu bekommen.



Zentrale Aussagen der Diskussion

Wohnraum

- Der Wohnraum bleibt ein zentrales Thema, allerdings hat sich die Herausforderung in den letzten 10 Jahren verschoben.
- Heute sind die steigenden Preise für Kauf- und Mietobjekte ein zunehmendes Problem, insb. für (junge) Familien.
- Die Innenverdichtung wird in Teilen als Risiko für das Stadtbild Schneverdingens wahrgenommen.
- Wie die mittelfristig leer fallenden Häuser, speziell in den Randbereichen, wieder belebt werden, ist eine weitere Herausforderung.



Zentrale Aussagen der Diskussion

Natur

- Die Natur rund um Schneverdingen ist eines der ausschlaggebendsten Argumente für Schneverdingen als Wohnstandort und Besuchsziel. Ihr Erhalt sollte ein zentrales Anliegen der gesamten Stadtgesellschaft sein.
- Die Begrünung der Innenstadt erhöht die Aufenthaltsqualität

